

平成 30 年 12 月 21 日
日本政府観光局 MICE プロモーション部

日本の MICE ブランドの「ブランドエレメント」の活用について

平成 26 年度に日本の MICE ブランドを市場に導入し、MICE の誘致・開催の促進について
の取組を一層強化するため、ブランドコンセプトを基に、ブランドロゴとブランドエレメン
トを作成しております。下記のとおり、エレメントの使用手続きについてお知らせいたしま
すので、デザインガイドライン（別添）と併せてご参照ください。MICE の誘致・開催を促
進するため、是非ご活用くださいますようお願いいたします。

記

<MICE ブランドエレメント活用ガイドライン>

- ① 申請担当者宛のメールアドレス (shijo@into.go.jp) へ、申請書にご記入、また、該当書
類を添えて申請してください。
 - ・ 使用目的
 - ・ 使用方法※具体的な使用方法使用方法が判る図等を添付してください。媒体を使用す
る場合はその媒体名を含みます。
 - ・ 使用期間
 - ・ 連絡先（氏名、団体名、役職、連絡先）
 - ・ 申請者、又は事業者の業務内容を表す書類
- ② 内容を審査の上、担当者から許可・不許可の連絡を申し上げます。尚、使用にあたりま
しては、実際の使用状況が判る写真等を後日送付願います。

なお、ブランドエレメントは、原則、MICE ブランドロゴと共に活用いただくことを想定
しております。MICE ブランドロゴの申請については、以下をご参照ください。

国土交通省 観光庁 WEB サイト：

<http://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/kokusai/mice.html>

以上