

日本のMICEブランド

# Japan Meetings & Events

## ブランドガイドライン

観光庁 2015.03.31

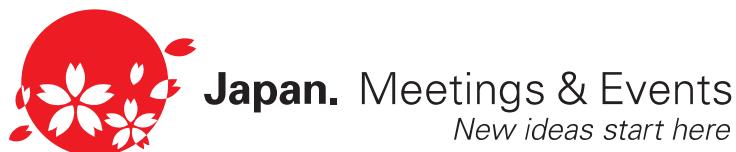


**Japan.** Meetings & Events  
*New ideas start here*



## 1.1 ブランドロゴ

Meetings & Events のロゴには、タグラインを組み合わせた3タイプの表示方法があります。1行タイプを基本形とし、配置するスペースや隣接する他要素によって、2行タイプや3行タイプも使用することができます。



1行タイプ



2行タイプ



3行タイプ

〈注意事項〉このロゴの権利所有者は、観光庁です。

再現にあたっては必ずマスターデータを使用し、本ガイドラインを遵守して正しく表現してください。

### 1.1.1 最小使用サイズ

ブランドロゴが明瞭に識別できる最小のサイズを規定しています。  
原則として、このサイズ以下で表示しないでください。



1行タイプ(基本形)で示していますが、  
2行タイプ、3行タイプの場合も同様です。

### 1.1.2 アイソレーションエリア

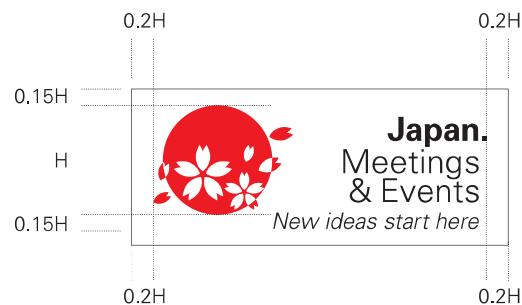
ブランドロゴは独立性を保って強い印象で訴求されることが望されます。そのため、その周囲に一定のアイソレーションエリアを設定しました。アイソレーションエリア内には二次的な他の情報要素を表示しないでください。なお、たとえアイソレーションエリアの外であったとしても、ブランドロゴの周辺に強力なイラストや写真、複雑なパターン、または文字などを表示することは控えてください。



1行タイプ

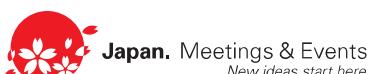


2行タイプ



3行タイプ

正しい例



*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt.*

正しくない例

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula,*

### 1.1.3 表示色

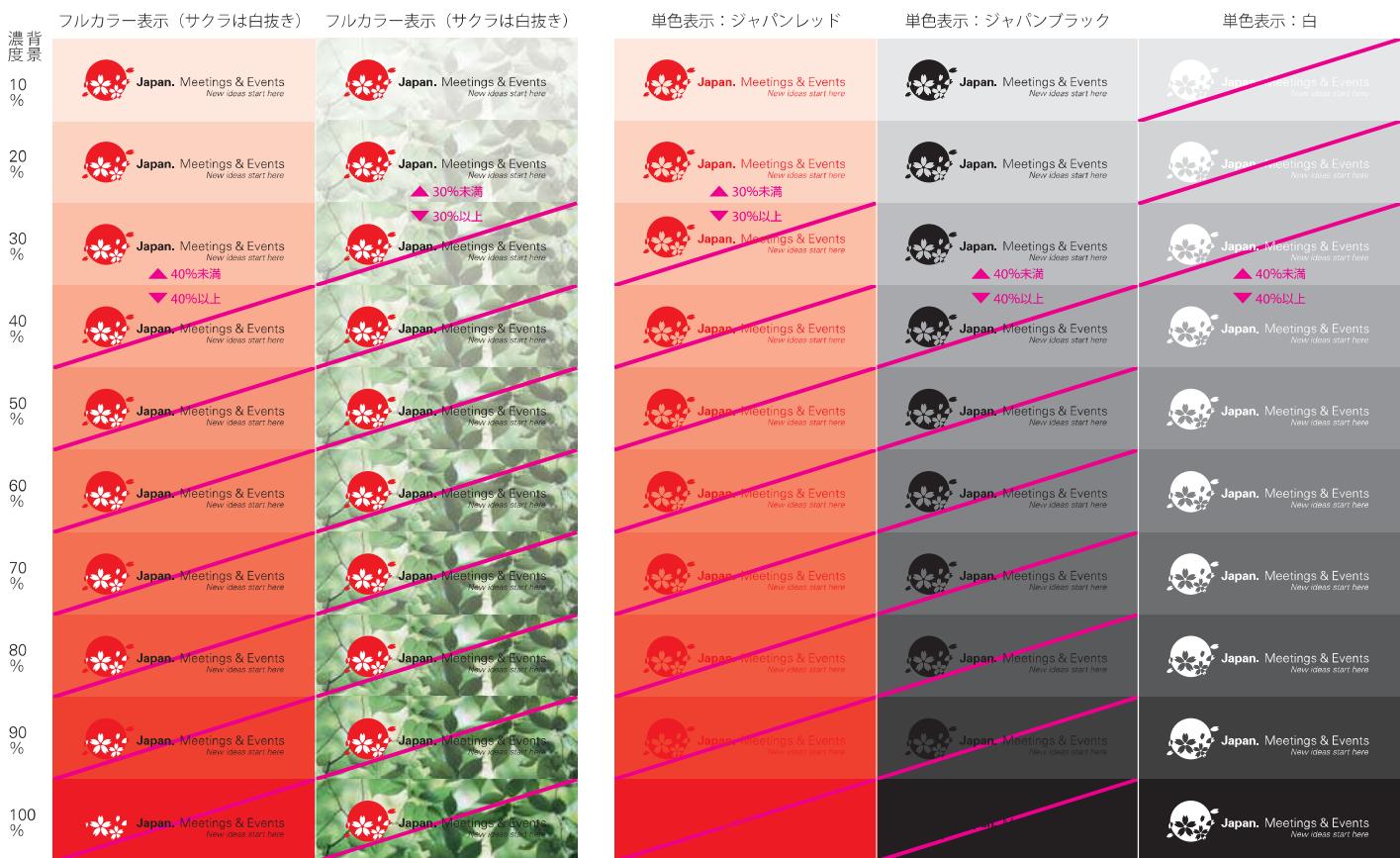
ブランドロゴは、ジャパンレッドとジャパンブラックを組み合わせたフルカラーで表示することを基本形とします。  
単色表示の場合は、ジャパンレッドまたはジャパンブラックで表示することができます。  
濃い色が背景となる場合は、白で表示をしてください。

	1行タイプ	2行タイプ	3行タイプ
フルカラー表示(基本形) ジャパンレッド + ジャパンブラック (桜花は白抜き)	 <b>Japan.</b> Meetings & Events <small>New ideas start here</small>	 <b>Japan.</b> Meetings & Events <small>New ideas start here</small>	 <b>Japan.</b> Meetings & Events <small>New ideas start here</small>
単色表示_ジャパンレッド	 <b>Japan.</b> Meetings & Events <small>New ideas start here</small>	 <b>Japan.</b> Meetings & Events <small>New ideas start here</small>	 <b>Japan.</b> Meetings & Events <small>New ideas start here</small>
単色表示_ジャパンブラック	 <b>Japan.</b> Meetings & Events <small>New ideas start here</small>	 <b>Japan.</b> Meetings & Events <small>New ideas start here</small>	 <b>Japan.</b> Meetings & Events <small>New ideas start here</small>
単色表示_白	 <b>Japan.</b> Meetings & Events <small>New ideas start here</small>	 <b>Japan.</b> Meetings & Events <small>New ideas start here</small>	 <b>Japan.</b> Meetings & Events <small>New ideas start here</small>

再現にあたっては必ずマスターデータを使用し、本ガイドラインを遵守して正しく表現してください。

### 1.1.4 背景色との関係

背景色に対して、ブランドロゴの視認性を確保します。  
ここでは赤系、グレー系、写真の背景を例として示していますが、  
他の背景においても同様です。



1行タイプ（基本形）で示していますが、2行タイプ、3行タイプの場合も同様です。

## 1.2 ブランドカラー

ブランドカラーは、ジャパンレッドとジャパンブラックです。

ブランドカラーを再現する際には、下に示すカラースペック(再現値)を参照し、正しく表示してください。



ジャパンレッド

特色 PANTONE 186C  
CMYK C0 M100 Y100 K0  
RGB R255 G0 B0



ジャパンブラック

特色 スミ 100  
(特色での指定は特にありません)  
CMYK K100  
RGB R0 G0 B0

## 1.2.1 アソートカラー

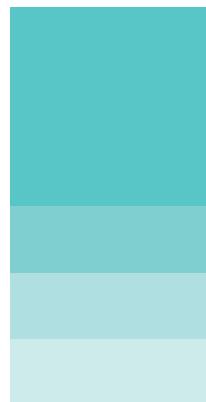
ブランドカラーをより印象づけるためのアソートカラーを13色を用意しました。  
 基本色は5色（有彩色/無彩色）、オプションとして8色があります。  
 これらのアソートカラーを、品質感を損なわないよう組み合わせ、  
 チャートデザインや情報を視覚的に表現した図などの作成をしてください。

アソートカラー（基本色）

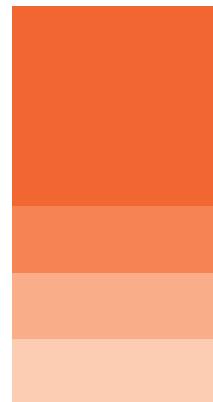
有彩色



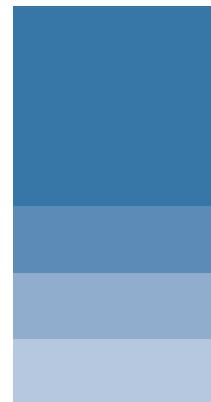
PANTONE 2300C

 CMYK  
 C30 M0 Y100 K10  
 RGB  
 R165 G210 B0


PANTONE 631C

 CMYK  
 C60 M0 Y25 K0  
 RGB  
 R70 G180 B140


PANTONE 7578C

 CMYK  
 C0 M75 Y90 K0  
 RGB  
 R230 G95 B25


PANTONE 2383C

 CMYK  
 C70 M30 Y0 K25  
 RGB  
 R75 G105 B145

無彩色



CMYK

 K70  
 RGB  
 R75 G75 B75

アソートカラー（オプション）



PANTONE 2114C

 CMYK  
 C40 M30 Y0 K10  
 RGB  
 R165 G130 B145

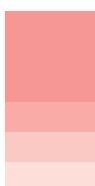

PANTONE 7739C

 CMYK  
 C70 M0 Y85 K0  
 RGB  
 R65 G175 B55


PANTONE 2279C

 CMYK  
 C40 M0 Y100 K50  
 RGB  
 R95 G115 B0

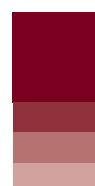

PANTONE 2767C

 CMYK  
 C100 M80 Y0 K60  
 RGB  
 R30 G10 B50


PANTONE 2339C

 CMYK  
 C0 M50 Y30 K0  
 RGB  
 R255 G150 B100


PANTONE 7408C

 CMYK  
 C0 M20 Y90 K0  
 RGB  
 R250 G200 B10


PANTONE 202C

 CMYK  
 C0 M100 Y60 K60  
 RGB  
 R125 G0 B0


PANTONE 5425C

 CMYK  
 C30 M0 Y0 K40  
 RGB  
 R115 G145 B135

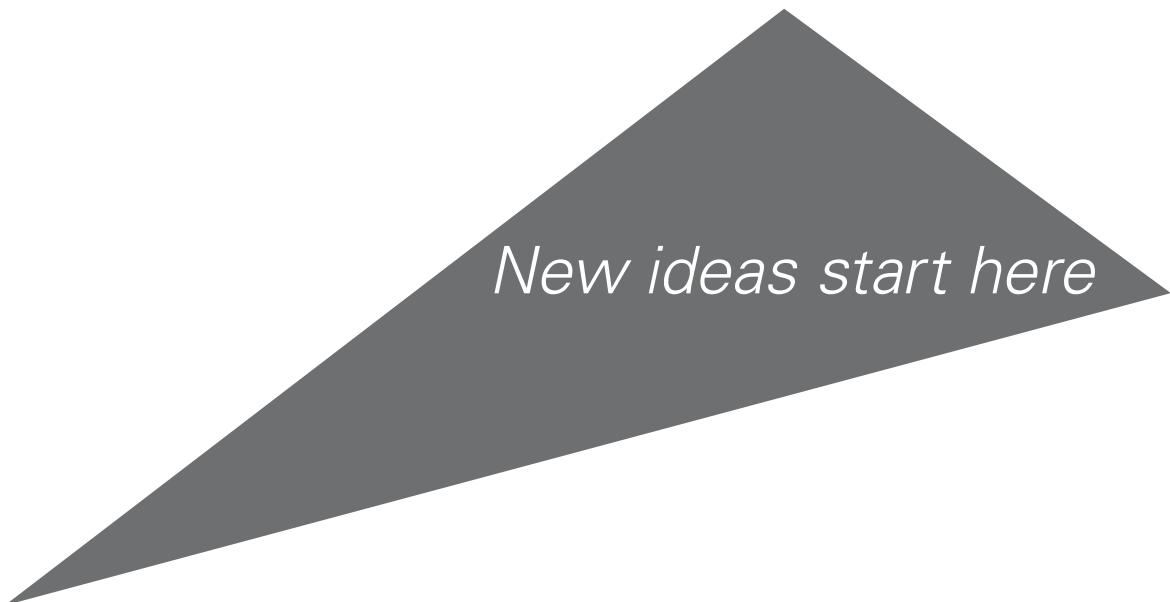
### 1.3 デザインエレメント

日本の MICE ブランドのコンセプトをより豊か表現し、MICE ブランドをより魅力的に見せるため、デザインエレメント [Future Triangle( フューチャートライアングル )] を用意しました。日本の「感性」と「知性」によって、ビジネスが未来に動いていくイメージを右上がりの三角形で表現しました。

原則として、タグラインが Future Triangle の中に配置されたものを使用してください。また Future Triangle を使用する際は単体で使用し、ブランドロゴと一定の距離を保って使用してください。

使用可能なサイズや色の種類は、1.3.1 デザインエレメント サイズや

1.3.2 デザインエレメント カラーを参照し、規定を守って使用してください。



### 1.3.1 デザインエレメント サイズ

Future Triangle は、配置する媒体の幅に対して下記の 3 タイプ (A,B,C タイプ) を使用してください。

写真などの背景を伴わず、Future Triangle を単体で使用する場合は、

配置する媒体の幅 100% のサイズにして使用することを、特例としています。

Future Triangle は必ず表示面の右端につけて表示してください。

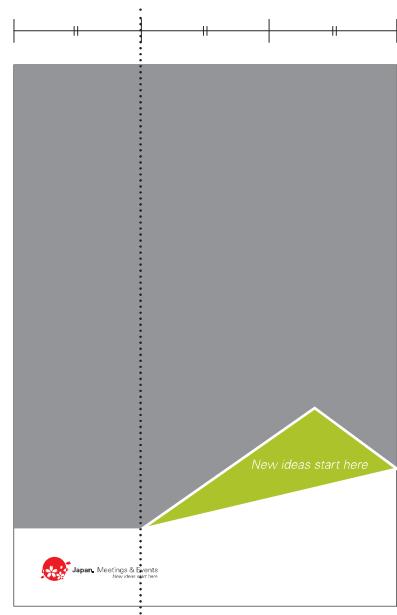
タグライン (New ideas start here) はブランドロゴと組み合わされているタグラインよりも小さくならないようにしてください。



A タイプ \_1/3 幅



B タイプ \_1/2 幅



C タイプ \_2/3 幅

---

Future Triangle の単体使用 (特例)



Future Triangle を単体使用する場合は、背景に写真を配置しないでください。

## 1.3.2 デザインエレメント カラー

Future Triangleはアソートカラー(基本色の有彩色4色/無彩色1色)で表示してください。ブランドカラー(ジャパンレッド/ジャパンブラック)で表示はしないでください。またタグラインは、必ず白ヌキで表示してください。

## アソートカラー(基本色)

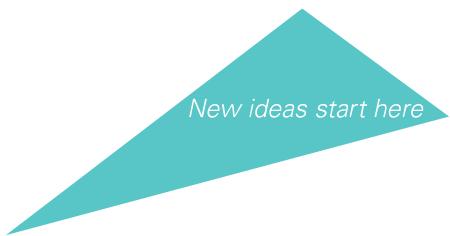
## 有彩色



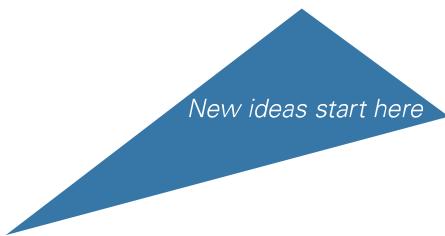
PANTONE 2300C  
CMYK  
C30 M0 Y100 K10  
RGB  
R165 G210 B0



PANTONE 7578C  
CMYK  
C0 M75 Y90 K0  
RGB  
R230 G95 B25

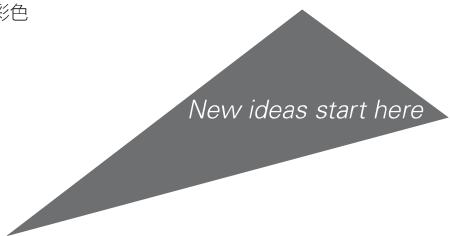


PANTONE 631C  
CMYK  
C60 M0 Y25 K0  
RGB  
R70 G180 B140



PANTONE 2383C  
CMYK  
C70 M30 Y0 K25  
RGB  
R75 G105 B145

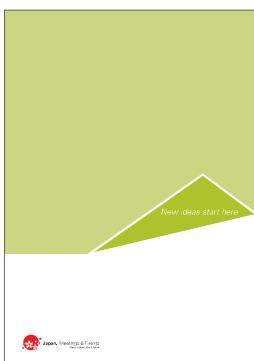
## 無彩色



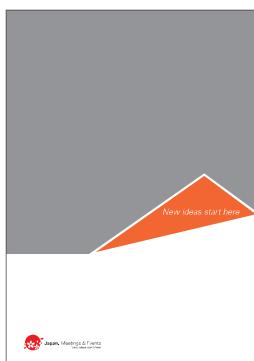
CMYK  
K70-K40間のみ、  
表示可能  
RGB  
R75 G75 B75  
(K70に相当する値)

※階調の使えないモノクロ印刷の場合は、  
ブラックで表示することが可能です。

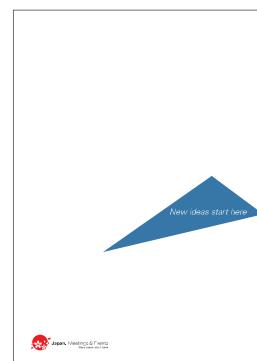
## Future Triangleの背景可能色



Future Triangleで使用している  
アソートカラー(有彩色)の階調色



アソートカラー(無彩色)の階調色



白

## 1.4 ブランドロゴの使用禁止例

ここに示すのはブランドロゴの誤った表示例です。  
このような表示はブランドイメージを著しく損なう原因になります。  
ブランドの正しい認知とイメージの向上を妨げるような、  
不適切な使用は避けてください。



マニュアル規定以外のカラー表示はしない。



比率を変更しない。



タグラインの組み方を変更しない。



シンボルとタグラインの位置を変更しない。



ブランド名称やタグラインの書体を変更しない。



タグラインの大きさを変更しない。



シンボルのデザインを変更しない。



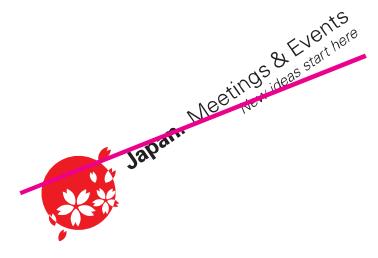
シャドウなどの加工をしない。



フチドリなどの加工をしない。



特定の図形で囲まない。

視認性が低い表示をしない。  
(ブランド名称やタグライン)

回転や縦位置にして表示しない。

## 1.5 デザインエレメントの使用禁止例

ここに示すのはデザインエレメントの誤った表示例です。  
このような表示はブランドイメージを著しく損なう原因になります。  
ブランドの正しい認知とイメージの向上を妨げるような、不適切な使用は避けてください。

サイズや配置についての使用禁止例



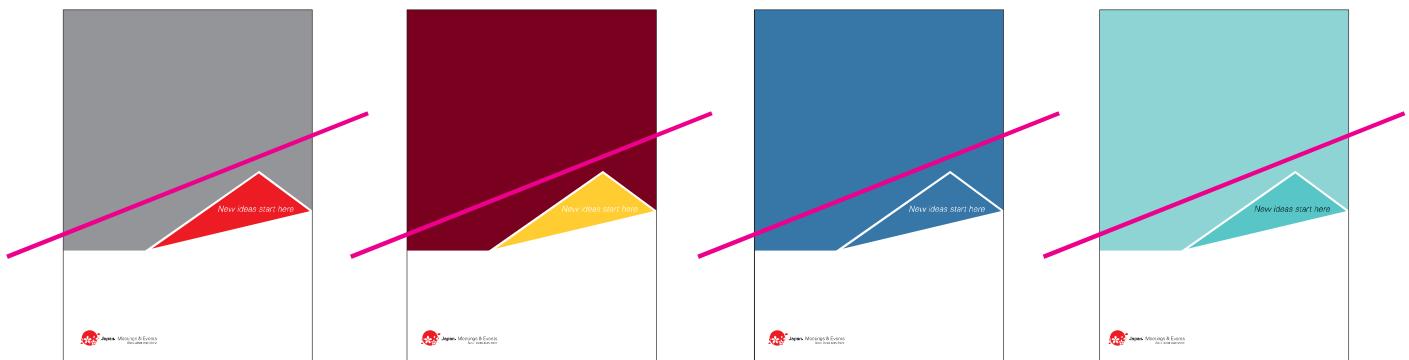
Future Triangle を規定以外の場所に配置しない。

Future Triangle の角度を変えない。

Future Triangle を規定以外のサイズで表示しない。

Future Triangle をトリミングしない。

カラーについての使用禁止例



Future Triangle をブランドカラー（ジャパンレッド/ジャパンブラック）で表示しない。

Future Triangle と背景の色は、規定以外の色で表示しない。

Future Triangle の色を背景に使用しない（その色の階調色は可とする。）

タグラインに色をつけて表示しない。

その他の使用禁止例



ブランドロゴと組み合わされているタグラインよりも小さく表示しない。

Future Triangle をシルエットで表示しない。

Future Triangle の中に写真を入れて表示しない。

背景の画像は、Future Triangle より下にはみ出して表示しない。

### III. 日本の MICE ブランド | ブランドデザインガイドライン

## 2. デザインサンプル | 観光庁および 日本政府観光局における展開例

## 2.1 名刺

名刺のデザインサンプルです。  
ブランドロゴの最小使用サイズに注意してください。



観光庁の場合



日本政府観光局 (JNTO) の場合

## 2.2 パワーポイント

パワーポイントのデザインサンプルです。  
下記を参照してデザイン展開をしてください。

サンプルデザイン\_トップページ



背景に画像を使用しないタイプ

Future Triangle の色は上記以外で、アソートカラー基本色の使用が可能です。



背景に画像を使用するタイプ



Future Triangle の色は上記以外で、アソートカラー基本色の使用が可能です。



サンプルデザイン\_中扉

サンプルデザイン\_中面



## 2.3 新聞雑誌広告 (A4 カラー)

新聞雑誌広告のデザインサンプルです。  
下記を参照してデザイン展開をしてください。

JAPAN

With continuous reinvention and greatly improved access, Japan has never been a more attractive incentive destination. Build on the excellent ground support and service culture in Japan and deliver a breakthrough experience for your group.

Here's an itinerary to help you get started.

New ideas start here

**Japan. Meetings & Events**  
New ideas start here

## 2.4 ポスター

ポスターのデザインサンプルです。  
下記を参照してデザイン展開をしてください。

New ideas start here

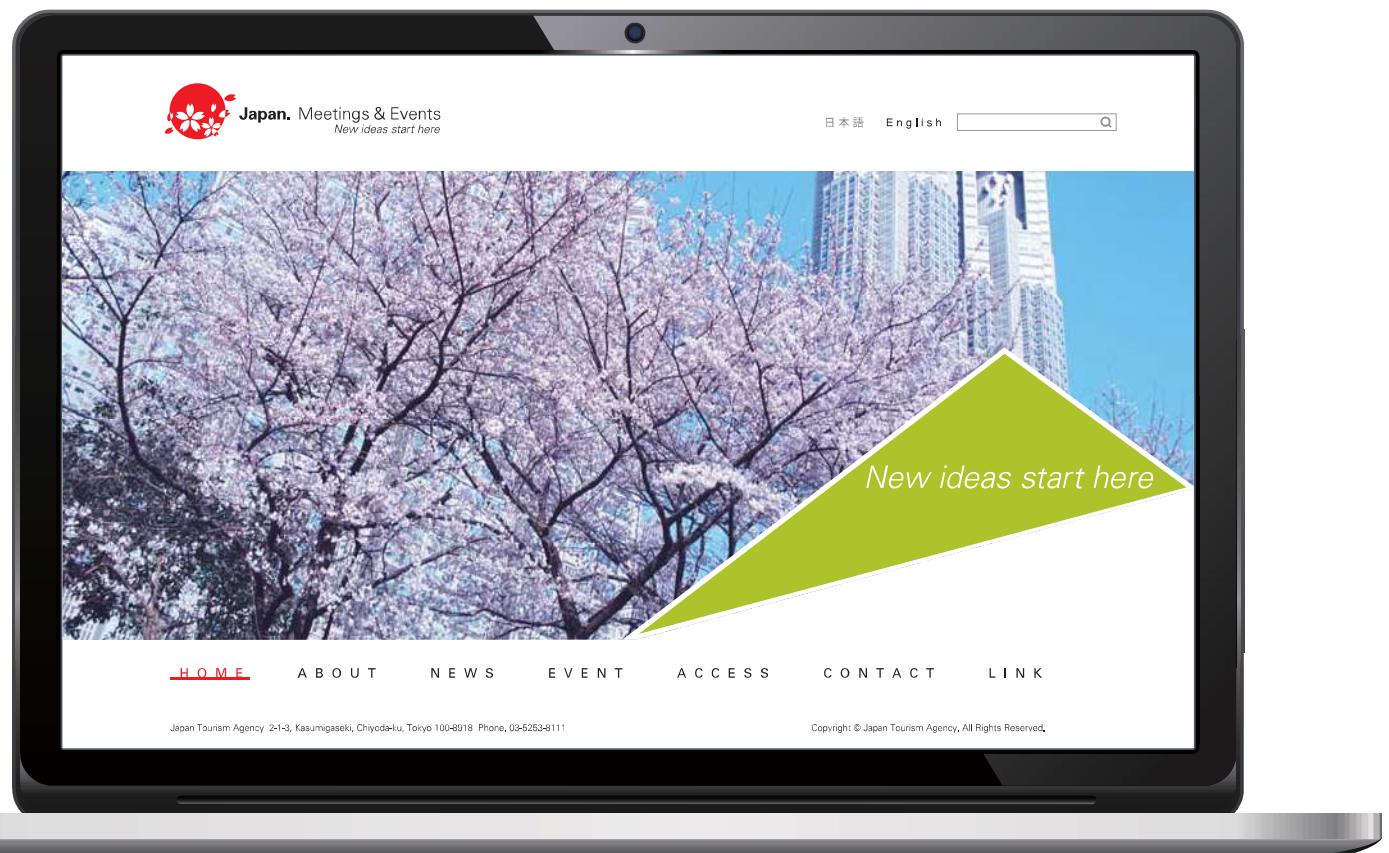
JAPAN

More than ever ready to host the world

 Japan. Meetings & Events  
New ideas start here

## 2.5 WEB トップページ

Web トップページのデザインサンプルです。  
下記を参照してデザイン展開をしてください。



## 2.6 展示会

展示会のデザインサンプルです。  
下記を参照してデザイン展開をしてください。



## 2.7 手提げ袋

手提げ袋のデザインサンプルです。  
下記を参照してデザイン展開をしてください。

写真などの背景を伴わず、  
Future Triangle を単体で使用する場合は、  
配置する媒体の幅 100% のサイズにして  
使用することを、特例としています。





### 3.1 MICE関係事業者ロゴとの併記例

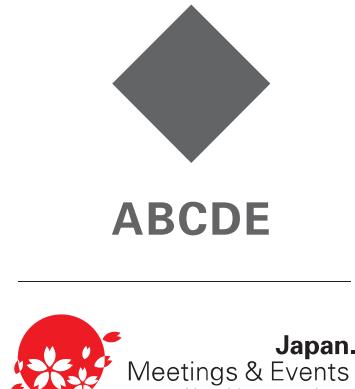
日本のMICEブランドのロゴと、MICE関係事業者のロゴを併記する場合は、以下の例を参考にしてください。

MICE関係事業者のロゴを併記する場合は、ブランドロゴとの間に線を配置し、同等に見えるようにしてください。  
左右や上下で表記する場合も同様です。

左右で併記する場合



上下で併記する場合



タイプロゴの場合





**Japan.** Meetings & Events  
*New ideas start here*