

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 30 年 6 月 12 日

理事長 清野 智

「JAPAN Best Incentive Travel Awards 2018」の募集をスタート！ ～訪日インセンティブ旅行が、ビジネスを未来へ動かす～

- 日本政府観光局（JNTO）は、2016 年より開始した「JAPAN Best Incentive Travel Awards」を今年度も実施します。
- 本表彰は、訪日インセンティブ旅行のベスト・プラクティスの事例の共有と表彰を通じ、国内外の MICE 関係者の訪日インセンティブ旅行への理解と意欲向上を目的として実施するものです。
- 募集期間は 2018 年 6 月 12 日（火）～7 月 13 日（金）です。

インセンティブ旅行は、主に企業が成績優秀者に対する報奨あるいは奨励の意味で行う旅行で、高い経済効果と地方都市への更なる誘客が期待できます。JNTO では、MICE 誘致の重要ターゲットの一つとして、積極的な誘致に取り組んでいます。

当事業は、全世界の旅行会社やミーティングプランナーより開催地の特色を活かしたプログラムを募集し、インセンティブ旅行実施後に主催企業が得られた効果や、新しいデバイスを利用した斬新なイベントの実施、また地域文化の魅力発信や地域の方との交流を通じた地方創生という点において特に優れている企画を選出し、表彰いたします。

1. 表彰内容

- 賞名：「大賞」「企画賞」「貢献賞」
記念品・副賞：・表彰式への招待（ビジネスクラスの利用、東京及び近郊の新たな観光魅力の視察提供）
・クリスタルトロフィーの授与
その他：広報活動に使用できるロゴマークを授与（ロゴマークは 3 年間使用可能）



2. 「JAPAN Best Incentive Travel Awards 2018」授賞式概要

日時：平成 30 年 9 月 19 日（水）19：00～21：00
場所：ホテルニューオータニ東京 翠鳳の間（東京都千代田区紀尾井町 4-1）

※取材について：取材を希望される記者の皆様は、当日、会場内の報道関係者受付までお越しください。

- （添付）・別紙 1 「JAPAN Incentive Travel Awards 2018」実施概要
- ・別紙 2 「JAPAN Incentive Travel Awards 2017」受賞者詳細

本件に関するお問い合わせ先：
コンベンション誘致部
佐藤、鳥巢（担当）、康（担当）
TEL：03-6691-4852

「JAPAN Best Incentive Travel Awards 2018」概要

1. 名称 : JAPAN Best Incentive Travel Awards 2018
2. 主催者 : 日本政府観光局 (JNTO)
3. 目的 : 訪日インセンティブ旅行を表彰し、新たな訪日インセンティブ旅行市場の新規開発・活性化を図る。
4. 対象 : 2017年4月1日～2018年3月31日(出発日)までに実施された100人泊^{※1}以上の訪日インセンティブ旅行。
※エントリーシートに記入の上、旅行が行われたことを証明できるような報告資料、写真を提供できること。また、受賞した場合はJNTOのウェブサイト上での露出を承諾することを条件とする(場合によっては画像の処理を施す)。但し企業名等は非公開でも応募可能とする。
※1人泊とは、参加者1名が1泊した数(例:20名×5泊=100人泊)
5. 応募資格 : 在外の旅行会社やミーティングプランナー等訪日インセンティブ旅行企画会社(日本側関係者の方々も代理でご応募いただけます)
6. 応募期間 : 2018年6月12日(火)～7月13日(金)
7. 応募方法 : 応募フォームにしたがって、必要事項を記入のうえ、専用WEBページ(英、中<繁・簡>、韓、日)より公募。
8. 表彰案件 : 審査により3件程度を表彰
9. 表彰基準(抜粋) :
 - ・旅行開催後に得られた主催者の効果
 - ・新規ルートの開発(新たな地方都市の魅力を開発)
 - ・アトラクションやユニークベニューの利用等、斬新な企画
 - ・地域への貢献
 - ・環境に配慮した運営等、新たな試み
10. 審査 : 有識者による審査委員会が、JNTOの策定する表彰選考基準に準じ、審査を行う。
11. 表彰式 : 2018年9月19日(水)19:00～21:00
ホテルニューオータニ(東京都千代田区紀尾井町4-1)
12. 記念品・副賞 :
 - ・表彰式への招待(ビジネスクラスの利用、東京都内及び近郊の新たな観光魅力の視察提供)
 - ・クリスタルトロフィーの授与
13. その他 :
 - ・広報活動に活用できるロゴマークの授与
※ロゴマークは3年間使用可能。
 - ・ケーススタディーとして受賞者にプレゼンテーションをお願いする可能性がございます。



2017年授賞式の様子

「JAPAN Best Incentive Travel Awards 2017」受賞者

大賞

イベント名	LEXUS 中国 匠心之旅シリーズ (5~8日 全4回 計86名)		
受賞者	交通公社新紀元国際旅行社有限公司 JTB New Century International Tours Co., LTD 李 沫	所在国・地域	中国
受賞理由	匠をテーマに、自動車メーカーのメディア関係者やディーラースタッフが日本の製造業と伝統と今に深く触れる旅の内容は、 <u>文化体験のみならず、産業振興にもつながるものであり、まさに、「日本の感性と知性がビジネスを未来へ動かす」という日本のMICEブランドコンセプトに合致するものである。</u>		

企画賞

イベント名	Global Leading Luxury Skincare Brand - -Global Conference 2017- (4日間 360名)		
受賞者	EVO COMMUNICATIONS Ms. JANE BOEY	所在国・地域	シンガポール
受賞理由	体験・チームビルディングとして自社商品のルーツである「麴づくり」という日本の伝統産業体験をとりいれつつ、表彰・研修においても、女性参加者にあわせた美しく、丁寧な しつらえ・あつらえを随所に施しており、おもてなし感にあふれたツアー内容が、インセンティブツアーの構成として非常に優秀である。 SNS を使った今風の広報手法も折りこみ、インフルエンサーとして訪日インセンティブ旅行の認知度向上に貢献するものである		

貢献賞

イベント名	新光生命日本静岡サミット (5日間 120名)		
受賞者	汎佳旅行社 社長 Liang Tin Yao	所在国・地域	台湾
受賞理由	空路も含め5日間の旅程を全て静岡県のみで構成。その中で、ハイレベルのサービス、パーティーでのサプライズ、異文化体験などインセンティブ旅行に求められる要素を高いレベルで実現。また、それにあたって、自治体等の支援メニューを目一杯活用しており、地元と企画者との努力の相乗効果により、 <u>地域への経済効果、地方へのインバウンド需要の拡大という面においても光る事例である。</u>		