

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 25 年3月7日
理事長 松山 良一

インドネシアから大型インセンティブ・ツアーが訪日

(概要)

- インドネシアからキッチン用品メーカー、「タッパーウェア社」の大型インセンティブ・ツアー(*)が来日する。
- 訪日予定者総数は約2,800名。3月9日から23日の間に複数のグループに分かれて来日・滞在し、グランドプリンスホテル新高輪でのパーティーを含め、東京、富士山、京都、大阪等を観光する。
- 日本政府観光局(JNTO)では、東京観光財団(TCVB)や大阪観光コンベンション協会(OCTB)、ツアー利用予定ホテルと連携し、同ツアーを歓迎する。
- JNTO は今後もインドネシアからのインセンティブ・ツアー誘致を推進していく計画である。

* インセンティブ・ツアー 企業が販売代理店や従業員等を対象に行う報奨旅行

【歓迎プログラム】

パーティーでの和太鼓パフォーマンス(TCVB)やギフトの提供(TCVB、OCTB)、JNTO 理事による歓迎スピーチ、参加者へ JNTO 理事長名によるウェルカムレターの発出等を行う。

【訪日インドネシア人旅行の特徴】

- ・2011年は震災の影響で6万1,911人(前年比23.2%減)に落ち込んだ訪日インドネシア人数が、実質経済成長率6%超を記録する好景気を反映して、2012年は史上初の10万人台に達した。
- ・2013年1月の訪日インドネシア人数も前年比30.3%増、6,700人と引き続き好調であった。
- ・JNTO が2012年3月に実施した市場調査によると、インドネシア人が希望するインセンティブ・ツアーの訪問国は、日本がシンガポール(76%)に次いでタイと並び2位(60%)となった。
- ・日本国内での希望訪問地は、東京が65%と他都市の群を抜いている。

本件に関するお問い合わせ先：
コンベンション誘致部(浅田)
TEL: 03-3216-2905

