

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 28 年 9 月 14 日

理事長 松山 良一

「ジャパン・トラベル・マンス」のキックオフとなる 「VISIT JAPAN トラベル& MICE マート 2016」が 9 月 21 日より開始！

スポーツ庁、文化庁及び観光庁の三庁包括的連携協定を受けた官民連携プロジェクトの第一弾として、「ジャパン・トラベル・マンス～文化とスポーツを感じて旅する秋」が始動いたします。

これを受け、日本政府観光局 (JNTO) では、9 月 21 日 (水) から日本最大のインバウンド商談会「VISIT JAPAN トラベル& MICE マート 2016」を、世界最大級の旅のイベント「ツーリズム EXPO ジャパン」と連携しながら開催します。

本年は、世界的に拡大が続く訪日旅行市場の勢いをしっかりと捉えながら、世界 28 カ国から招待したバイヤーやメディア 376 社と日本全国から集結したセラー 450 社と合わせて、総勢約 2500 名が一堂に会する過去最大規模で、インバウンド商談会やファミトリップ等のプログラムを展開していきます。

1. VISIT JAPAN トラベル& MICE マート(VJTM) 2016 概要

主催: 日本政府観光局 (JNTO)

後援: 観光庁

(1) インバウンド商談会

① 日程: 平成 28 年 9 月 21 日 (水) ～ 23 日 (金)

・21 日 (水)・・・13:00～13:20 開会宣言
13:30～18:00 商談会

・22 日 (木)・・・9:30～17:50 商談会

・23 日 (金)・・・9:30～17:50 商談会

② 会場: 東京ビッグサイト (東 6 ホール)

③ 招待者 (9 月 13 日現在の参加登録者)・・・詳細は別紙参照

海外バイヤー 364 社 (28 の国・地域)、海外メディア 12 社 (11 の国・地域)

④ 出展者 (9 月 13 日現在の参加登録者)

国内セラー (一般): 400 社、MICE 専門セラー: 31 社、PR セラー: 19 社

⑤ 本年の特色

本年のインバウンド商談会は、地方への域内消費の拡大や、東北・九州の復興支援、欧米豪市場へのプロモーション強化として、DMO や東北・九州を拠点としたセラー枠の拡大や、海外バイヤーの約 5 割を欧米豪市場から招請。

(2) ファミトリップ

① 日程: 平成 28 年 9 月 24 日 (土) ～ 27 日 (火)

※コースによって日程は異なります。

② コース: 全 15 コース (一般観光: 10 コース、MICE: 5 コース)

※詳細は別紙をご確認ください。



③本年の特色

本年のファムトリップは、東北・九州の復興支援に貢献するため、東北に3コース、九州に2コースを設定致しました。また、オールジャパン連携として、グリーンツーリズムとして石川県能登町にある「春蘭の里」にて稲刈等の体験や、産業観光として宮城県塩釜市の武田の笹かまぼこや大分県日田市豆田町のクンチョウ酒造見学、伝統工芸の輪島塗の視察等、様々な日本の魅力を見学、体験予定となっております。

(3)海外メディア向け記者説明会

- ①日 時:平成28年9月21日(水)13:30~14:50
- ②会 場:東京ビッグサイト(東6ホール内メディアルーム)
- ③概 要:訪日外国人の最新動向、JNTOによる訪日プロモーション戦略、海外MICE誘致への取り組みやユニークベニューの活用事例、新たなMICE施設のご紹介などをご紹介します。
- ④登壇者:日本政府観光局(JNTO)理事、コンベンション誘致部長(予定)

2. VISIT JAPAN トラベル&MICE マートにおける取材について

- ・取材をご希望の方は、以下のサイトより指定フォームに必要事項をご記入のうえ、9月20日までにお申込みください。URL:https://vjtm.jp/j/form_collect.php
- ・9月21日(水)13:00の開会宣言の後にJNTO理事長の松山と、海外バイヤー代表によるフォトセッションを行います。また、海外メディア向け記者説明会(進行及び資料は英語のみ)についても取材可能です。
- ※「VISIT JAPAN トラベル&MICE マート2016」は、事前登録者以外は入場できませんので、ご注意下さい。

<参考>

「JAPAN NIGHT2016」について

○日時:9月22日(木)13:00~21:00(予定)

○場所:日本橋エリア

- ・Japan Smile Bridge:中央通り(日本橋交差点~北詰交差点)
- ・日本橋 賑わい広場:江戸桜通り

※「ツーリズム EXPO ジャパン 2016」の内容については、下記主催者 URL よりご確認ください。

URL:<http://www.t-expo.jp/biz/index.html>

主 催:公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会

【お問い合わせ先】

○VISIT JAPAN トラベルマート・・・海外プロモーション部 / 薬丸・柳・今崎 (Tel:03-3216-1902)

○VISIT JAPAN MICE マート・・・コンベンション誘致部 / 塩田・谷口・石橋 (Tel:03-3216-2905)



1. トラベル&MICE マートとは

国内外の訪日旅行関係者が一堂に会するトラベルマートは、1996年に日本政府観光局（JNTO）がインバウンド商談会を企画・開催して以来続く、歴史あるイベントです。

訪日ツアー商品の造成促進と多様化を図るために、海外の訪日旅行及びMICE取り扱い旅行会社（バイヤー）の責任者等と、国内観光関係団体・企業等（セラー）との間で、商談や情報交換を効率的かつ効果的に行う機会を提供する日本最大の商談会となっております。本年は、訪日外国人旅行者の地方誘客と域内消費の促進のため、DMOの参加や、インバウンドを通じた東北・九州の復興支援とすることで、ファムトリップにおいて東北に3コース、九州に2コースを設置、欧米豪市場からのバイヤーの比率拡大をしております。

2. ファムトリップとは

海外からの参加者に訪日旅行商品の造成可能性が高いコースを中心に視察をしていただき、観光地等の情報を提供するとともに、地元の観光関係者との意見交換会等を通じ、訪日旅行商品の造成を促す国内視察旅行です。

(1) 日程：平成28年9月24日（土）～9月27日（火）[2泊3日～3泊4日コース]

(2) コース一覧

- ・北海道コース（旭川、小樽、札幌）-3泊4日
- ・ゴールデンルートコース（東京、箱根、大阪、京都）-3泊4日
- ・北陸コース（能登、金沢、富山）-3泊4日
- ・瀬戸内コース（岡山、高松、徳島）-3泊4日
- ・函館・東北沿岸コース（函館、陸前高田、気仙沼）-3泊4日
- ・北関東・東北コース（日光、裏磐梯、米沢）-3泊4日
- ・九州Ⅰコース（熊本、人吉、霧島、鹿児島）-3泊4日
- ・九州Ⅱコース（由布院、別府、唐津、福岡）-3泊4日
- ・沖縄・東京コース（沖縄、東京）-3泊4日
- ・仙台・松島コース（平泉、塩釜、松島）-2泊3日
- ・MICE/北海道コース（札幌、小樽、千歳）-3泊4日
- ・MICE/東北コース（仙台、松島、塩釜）-3泊4日
- ・MICE/千葉コース（木更津、幕張、舞浜）-3泊4日
- ・MICE/広島コース（広島、宮島、姫路）-3泊4日
- ・MICE/北九州コース（福岡、下関、小倉）-3泊4日

3. VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2016 参加者数内訳（9月13日現在）

●海外バイヤー

国・地域	社数	国・地域	社数	国・地域	社数	国・地域	社数
[アジア]				[欧米豪]			
韓国	21社	シンガポール	19社	アメリカ	25社	イタリア	15社
中国	35社	マレーシア	23社	カナダ	24社	スイス	4社
香港	15社	ベトナム	6社	オーストラリア	19社	スペイン	12社
台湾	10社	インドネシア	23社	ニュージーランド	2社	ロシア	27社
[東南アジア]		フィリピン	9社	イギリス	17社	[その他]	
タイ	21社	インド	9社	フランス	8社	その他	13社
				ドイツ	6社	オンライン	1社
合計 364社 うち MICE 13カ国・地域 23社							

●海外メディア

国・地域	社数
中国、台湾、タイ、シンガポール、マレーシア、アメリカ、カナダ、ドイツ、イタリア、オーストラリア、ロシア	12社（11カ国・地域）

●国内セラー

区分	一般	MICE	PR	合計
地方公共団体	135	14	2	151
宿泊施設（ホテル・旅館）	96	10	1	107
旅行会社・ランドオペレーター	66	3	3	72
運輸・交通	28	1	1	30
DMO	24	-	-	24
テーマパーク	10	2	1	13
飲食施設	10	-	2	12
商業施設（流通・小売）	6	-	-	6
IT／通信	4	-	3	7
体験施設	4	-	-	4
オンライン旅行会社（予約サイト含む）	3	-	1	4
訪日外国人向けメディア （雑誌・観光情報・サイト運営）	3	-	2	5
エンターテインメント（観劇・スポーツ観戦等）	1	-	-	1
公園・動植物園・水族館	1	-	-	1
産業施設・工場	1	-	-	1
美術館・博物館	1	-	1	2
その他	7	1	2	10
合計	400	31	19	450