

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

2015年9月14日

「ジャパン・トラベル・ウィーク」における「VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2015」が9月25日から開始！

世界最大規模の国際観光イベント「ジャパン・トラベル・ウィーク」が、9月24日（木）から始まります。特に、国内最大のインバウンド商談会「VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2015」では、20以上の国・地域から過去最大級となる351社の海外バイヤーやメディアが参加予定です。当日の取材についてお待ちしております。

1. 「ジャパン・トラベル・ウィーク」開催日程

開催日 イベント	9/24(木)	9/25(金)	9/26(土)	9/27(日)	9/28(月)	9/29(火)	9/30(水)	10/1(木)
	▶ ジャパン・トラベル・ウィーク							
VISIT JAPAN トラベル&MICE マート		▶ 商談会			▶ ファムトリップ（国内視察旅行）			
ツーリズム EXPO ジャパン	▶ 商談会		▶ 業界展示日		▶ 一般展示日			
合同交流会 「ジャパンナイト」			▶					

2. 「VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2015」の概要

(1) インバウンド商談会

○日程：平成27年9月25日（金）～27日（日）

- ・25日（金）13：10～13：30 開会宣言・海外バイヤー代表挨拶
13：30～18：00 商談会
- ・26日（土）9：30～18：00 商談会
- ・27日（日）9：30～17：30 商談会

○会場：東京ビッグサイト（東6ホール）

○招待者（9月10日現在参加登録）

海外バイヤー 351社（20以上の国・地域）[一般観光326社/MICE25社]
海外メディア 12社（12カ国・地域）

○出展者（9月10日現在参加登録）

国内セラー（地方公共団体、宿泊施設、旅行会社、運輸・交通事業者、商業施設等）373社・団体
MICE専門セラー（地方公共団体、宿泊施設、旅行会社等）30社・団体
PRセラー（バイヤー及びセラーへの情報発信・PRを行う関係企業等）として26社・団体が出展

※詳細は、別紙をご確認ください。

(2) ファムトリップ

○日程(全14コース)※詳細は、別紙をご確認ください。

平成27年9月28日(月)～10月1日(木)

○オールジャパン体制の連携による日本の魅力発信

ファムトリップにおいて、農林水産省と連携し、自然豊かな山里風景や「遠野物語」、「民話の里」など昔からのイメージを活用している岩手県遠野市でのグリーンツーリズム及び民泊の体験や、経済産業省・一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会と連携し、伝統工芸品の一つで越中和紙として知られる五箇山和紙作り体験を実施予定です。これ以外にも、経済産業省・日本貿易振興機構(ジェトロ)と連携して、月桂冠大蔵記念館や石川酒造、坂本醸造、Betty Smith等の産業視察も実施予定としております。

(3) 海外メディア向け記者説明会

○日時：9月25日(金)13:40～14:40

○会場：東京ビッグサイト(東6ホール内メディアルーム)

○説明者：日本政府観光局(JNTO)海外プロモーション部長・コンベンション誘致部長(予定)

※資料及び進行は英語のみとなります。

主催者：日本政府観光局(JNTO)

後援：観光庁

【VISIT JAPAN トラベル&MICE マートにおける取材について】

・取材を希望の方は、以下のフォームに必要事項をご記入の上、お申し込みください。

URL：https://vjtm.jp/j/form_collect.php

・「VISIT JAPAN トラベル&MICE マート」は、事前登録者以外は入場できません。

・9月25日(金)13:10からの開会宣言後に、JNTO 理事長の松山と、海外バイヤー代表によるフォトセッションを行います。また、海外メディア向け記者会見についても参加可能です。

※資料及び進行は英語のみ。

<参考>

(1) 合同交流会「JAPAN NIGHT 2015」(「ツーリズム EXPO ジャパン 2015」と同時開催)

○日時：9月25日(金)19:00～21:30(予定)

○場所：丸の内エリア(行幸通り・丸の内仲通り・JPタワーホール&カンファレンス)

※「ツーリズム EXPO ジャパン 2015」の概要につきましては、下記主催者 URL よりご確認ください。

URL：<http://www.t-expo.jp/>

主催者：公益社団法人 日本観光振興協会、一般社団法人 日本旅行業協会(JATA)

【お問い合わせ先】

(VISIT JAPAN トラベルマートについて) (MICE 専門プログラムについて)

海外プロモーション部

コンベンション誘致部

薬丸、柳

塩田、橋本

Tel:03-3216-1902

Tel:03-3216-2905



1. トラベル&MICE マートとは

国内外の訪日旅行関係者が一堂に会するトラベルマートは、1996年に日本政府観光局（JNTO）がインバウンド商談会を企画・開催して以来続く、歴史あるイベントです。

訪日ツアー商品の造成促進と多様化を図るために、海外の訪日旅行及びMICE取り扱い旅行会社（バイヤー）の責任者等と、国内観光関係団体・企業等（セラー）との間で、商談や情報交換を効率的かつ効果的に行う機会を提供する日本最大の商談会となっております。本年は、MICE専用コーナーを拡大し、インセンティブ旅行を中心としたMICEに関する商談も強化します。また、海外からメディアを招請し、訪日観光の魅力について取材を行っていただきます。

※MICEとは

企業等の会議(Meeting)、企業の行う報奨・研修旅行(Incentive Travel)、国際会議(Convention)、イベント・展示会(Event/Exhibition)の総称です。

2. ファムトリップとは

海外からの参加者に訪日旅行商品の造成可能性が高いコースを中心に視察をしていただき、観光地等の情報を提供するとともに、地元の観光関係者との意見交換会等を通じ、訪日旅行商品の造成を促す国内視察旅行です。

(1) 日程：平成27年9月28日（月）～10月1日（木）[日帰り～3泊4日コース]

(2) コース一覧

- ・道東コース（知床、網走、阿寒湖）-3泊4日
- ・北東北・道南コース（遠野、青森、函館）-3泊4日
- ・ゴールデンルートコース（東京、富士周辺、大阪、京都）-3泊4日
- ・北陸・高山コース（宇奈月、高山、金沢）-3泊4日
- ・三重・和歌山コース（伊勢・志摩、熊野、高野山）-3泊4日
- ・山陽・四国コース（岡山、琴平、徳島・姫路）-3泊4日
- ・九州コース（鹿児島、指宿、霧島、宮崎）-3泊4日
- ・日本文化体験・ホテルインスペクションコース（東京都内）-1泊2日
- ・下町文化体験コース（東京都内）-日帰り
- ・MICE/道南コース（ルスツ、小樽、富良野、札幌）-3泊4日
- ・MICE/ゴールデンルートコース（東京、京都、大阪、広島）-3泊4日
- ・MICE/東北コース（青森、岩手、宮城）-3泊4日
- ・MICE/北陸・金沢コース（金沢、白川郷、高山、京都）-3泊4日
- ・MICE/九州コース（長崎、熊本、大分、福岡）-3泊4日

3. VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2015 参加者数内訳（9月10日現在）

●海外バイヤー

国・地域	社数	国・地域	社数	国・地域	社数	国・地域	社数
[アジア]				[欧米豪]		ドイツ	5社
韓国	22社	シンガポール	19社	アメリカ	22社	イタリア	7社
中国	40社	マレーシア	28社	カナダ	21社	スイス	2社
香港	11社	ベトナム	7社	オーストラリア	18社	スペイン	3社
台湾	10社	インドネシア	30社	ニュージーランド	2社	ロシア	27社
[東南アジア]		フィリピン	11社	イギリス	9社	[その他]	
タイ	26社	インド	10社	フランス	10社	その他	7社
						オンライン	4社
合計351社（うちMICE 14カ国・地域 25社）							

●海外メディア

国・地域	人数
韓国、中国、台湾、タイ、シンガポール、マレーシア、アメリカ、カナダ、イギリス、ドイツ、イタリア、オーストラリア	12カ国・地域 12社

●国内セラー

一般セラー	団体数
地方公共団体	199
ホテル	65
旅館	8
旅行会社・ランドオペレーター	47
運輸・交通	23
商業・飲食施設	11
グリーン・ツーリズム	7
テーマパーク・アミューズメント	5
ユニークベニュー	3
IT／通信・サイト運営	3
MICE 関連	1
スポーツ・エンターテインメント	1
合 計	373

PRセラー	団体数
地方公共団体	1
商業施設	1
宿泊施設	9
ブライダル	1
運輸・交通	4
旅行会社・ランドオペレーター	2
訪日外国人向けメディア	2
IT／通信	2
オンライン旅行会社	2
その他	2
合 計	26

国内セラー総合計 429

MICEセラー	団体数
地方公共団体(CB含む)	14
宿泊施設	9
旅行会社・ランドオペレーター	4
MICE 関連施設 等	3
合 計	30