

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会に配布しております。

平成 30 年 8 月 27 日

理事長 清野 智

## 「第 1 回 MICE 開催地・日本の魅力 フォト・動画コンテスト ～New ideas start here～」を開催します！

- JNTO は、2018 年 9 月 18 日（火）より、MICE 分野で初めてのフォト・動画コンテスト「第 1 回 MICE\*開催地・日本の魅力 フォト・動画コンテスト～New ideas start here～」を実施します。
- このコンテストは、国内外の MICE 関係者に日本の魅力をアピールするために展開している MICE ブランディングキャンペーン「Japan. Meetings & Events」、および、日本で MICE を開催すると新しいアイデアや発想が生まれる、との意味をこめたタグライン「New ideas start here」の浸透を図るキャンペーンの一環で実施するものです。
- 日本国内外の MICE 主催者、参加者、開催地の自治体や施設、業界関係者等が自ら本ブランドを表現する写真や動画を撮影し、コンテストページより応募いただきます。応募にあたり、本ブランドに基づく日本の強みや魅力を国内外のより多くの方々に認知、理解していただくことを目的としています。
- 受賞作品については、日本における MICE の魅力を最大限に発信するツールとして、JNTO の今後の MICE 開催地としてのプロモーションに活用していきます。

### 【第 1 回 MICE 開催地 日本の魅力 フォト・動画コンテスト 開催概要】

1. 主催： 日本政府観光局（JNTO）
2. 後援： 公益社団法人 日本写真協会（予定）  
一般社団法人 日本コンgres・コンベンション・ビューロー（JCCB）（予定）
3. 募集期間： 2018 年 9 月 18 日（火）～2019 年 1 月 7 日（月）
4. 参加方法： 当コンテスト申し込みページから応募。  
URL : <https://mice.jnto.go.jp/contest/>
5. 審査： 有識者による審査委員会が、JNTO の策定する表彰選考基準に準じ、審査を行う。
6. 結果発表： 2019 年 2 月頃。当コンテスト結果発表ページにおいて発表。
7. 応募テーマ： 別紙参照  
○フォト部門 「知のネットワーク部門」「ユニークな文化部門」「プロフェッショナルなおもてなし部門」  
○動画部門
8. 賞・賞品： 最優秀賞（1 名）、優秀賞（1 名×4 部門）、入賞（20 名程度×4 部門）  
※ 最優秀賞・優秀賞受賞者はIME2019\*（2019年2月28日（木）於 東京国際フォーラム）内での表彰式にご招待。その他賞品の詳細は後日当コンテストページにて発表予定。

\*MICE とは、企業会議(Meeting)、企業報奨・研修旅行(Incentive Travel)、国際会議(Convention)、展示会・イベント(Exhibition) の略で、これらのビジネスイベントの総称。MICE は高い経済効果、地方への誘客、都市の競争力強化が期待できることから、JNTO では日本への積極的な誘致に取り組んでいます。

\*IME は、JNTO が一般社団法人 日本コンgres・コンベンション・ビューロー（JCCB）と共催する MICE の誘致・開催のための国内最大規模の商談会です。

本件に関するお問い合わせ先：  
MICE プロモーション部 巽、仲野、高橋  
TEL: 03-6691-4852

《応募テーマ》

種別	部門	応募作品の概要
フォト	知のネットワーク部門 Innovative Japan Award	日本に、世界をリードする産業や学術の知識、人材が集い、日本で開催される MICE の中で新しい発想や視点「New idea」が生まれる様子が表現された作品。 例：国際会議で活発に議論が行われる様子。展示会で新たな研究や技術が発表される様子。
	ユニークな文化部門 Unique Japan Award	日本の生活習慣や文化、地域の多様性によって感性や知性が刺激され、「New idea」が生まれることが表現された作品。 例：インセンティブ旅行で参加者が地域のユニークな文化や食を体験している様子。
	プロフェッショナルなおもてなし部門 Hospitable Japan Award	日本の長年の経験やホスピタリティ精神により、質の高い会議やイベントを実現できることが表現された作品。また、日本各地における治安の良さ、街や施設の清潔さにより、主催者や参加者が安心して日本で MICE 開催できることが表現された作品。 例：会議施設や宿泊施設において、ユニバーサルな対応でどのような方も快適に MICE に参加している様子。環境保全の為、MICE プログラムの一環として参加者が地元の住民と共にサゴの養殖を行っている様子。
動画	MICE 動画部門 New Idea Video Award	日本の MICE の強みである、静止画部門の 3 つのテーマ（知のネットワーク・ユニークな文化・プロフェッショナルなおもてなし）のうち、1 つまたは複数を表した作品。 例：国際会議参加者が議論や発表、レセプション等に参加している様子。インセンティブ旅行での表彰や、日本文化プログラムを体験している様子。会議施設や宿泊施設で、プロフェッショナルな運営スタッフがこだわりを持って MICE の準備や対応を行っている様子。